



**FRANKEN
FINALS** 2023

WHITEPAPER

INHALT

EDITORIAL

UNSERE STORY

VORWORT

3

DIE FRANKENFINALS

PROJEKTLEITUNG

ABLAUF DES TURNIERS

HISTORIE

PARTNER UND AKTUELLE STRUKTUR

6

ESPORT

DAS SPIEL LEAGUE OF LEGENDS

10

COSPLAY

WAS IST COSPLAY

12

SPONSORING

SPONSOREN GUIDELINES

ERREICHBARE ZIELGRUPPE

WERBEMÖGLICHKEITEN

14

FUSSNOTEN

18



**FRANKEN
FINALS**
2023



EDITORIAL

UNSERE STORY



Die FrankenFinals sind ein eSports-Turnier aus Franken. Seit 2018 bietet es eSports-interessierten einmal im Jahr die Möglichkeit, ihr Hobby auf einer kompetitiven Ebene auszuüben.

Dabei sind folgende Aspekte unerlässlich:

EIN TURNIER FÜR ALLE

Die FrankenFinals sind inklusiv und offen für alle eSports-interessierten aus Süddeutschland. Niemand wird ausgegrenzt.

SPASS AM SPIEL

Das Spiel und der Wettkampf stehen im Vordergrund. Fairness, Fair-Play und Sportsgeist sind Grundelemente des eSport – und damit der FrankenFinals.

RESPEKT FÜR DAS GEGENÜBER

Nur durch diese drei Aspekte sind die FrankenFinals das, was sie ausmacht. Jugendliche und junge Erwachsene messen sich in einem positiven Umfeld – zur Stärkung von Persönlichkeiten.

VORWORT



eSport – in den Medien oft als Schmutzdelkind bezeichnet. Viel zu laut, viel zu grell und vor allem: Es macht süchtig. Gaming hat oft einen schlechten Ruf. Sicherlich haben auch Sie schon so über eSport gehört oder gelesen. Was wenn ich Ihnen nun sage, dass eSport eigentlich ganz anders aussieht. Kompetitiver Wettkampf, Freundschaft, Fair Play und eine große Gemeinschaft. Was der

traditionelle Sport oft nicht zu leisten vermag, machen Gamer*innen ganz von selbst. Sei es ein „Good Game“ im Spiel-Chat oder ein „Well Played“ beim Handschlag nach dem Spiel auf der Bühne. Die FrankenFinals vereinen all das für die Spieler*innen aus Nordbayern.

Der sportliche Wettkampf braucht starke Partner. Für unsere nordbayerischen Jugendlichen sind die FrankenFinals genau das. Und auch Sie können Teil dieser jungen Bewegung sein. eSport ist nicht nur ein Wachstumsmarkt – er ist Leidenschaft, Hingabe und Sport. Lesen Sie in diesem Whitepaper was die FrankenFinals sind, wie Sie als Unternehmen an Jugendliche herantreten können und vieles mehr.

Die FrankenFinals sind das eSport-Event für Franken und ganz Süddeutschland – und Sie können Teil davon sein. Viel Spaß beim Lesen.

Ihr

A handwritten signature in black ink that reads "F. Buck". The signature is fluid and cursive.

Fabian Buck

stellv. für alle Projektleiter



DIE FRANKENFINALS

PROJEKTLEITUNG



Fabian Buck
Projektleitung Extern
f.buck@frankenfinals.de



Paul Gimperlein
Projektleitung Extern
p.gimperlein@frankenfinals.de



Maxi Schöner
Projektleitung Intern
m.schoener@frankenfinals.de



Philipp Lutz
Projektleitung F&R
p.lutz@frankenfinals.de

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an unsere Projektleiter.

ESPORT IN FRANKEN

Mit den FrankenFinals hält der eSport im großen Stil Einzug in die fränkische Metropolregion. Teams finden sich aus der ganzen Region zusammen und treten gegeneinander an, um Frankens stärkstes „League of Legends“-Team zu finden. Das Finalspiel wird voraussichtlich aus einer Eventhalle für Zuschauer vor Ort übertragen und live auf der Streamingplattform Twitch übertragen.

Ablauf des Turniers

Die FrankenFinals gliedern sich in drei Phasen:

Online-Gruppen: **2 Wochen**

Online-Play-Off-Phase: **2 Wochen**

Finale aus einer Eventhalle: **ein Tag**

Die Gruppen- und Play-Off-Spiele werden online ausgetragen. Die Spiele werden dabei vom FrankenFinals-Team moderiert und auf der Streaming-Plattform Twitch.tv (Kanal: FrankenFinals) übertragen. Während sich aus allen Gruppen die besten Teams behaupten können entsteht im Laufe des Turniers ein

Spannungsbogen. Im großen Finale stehen sich dann die beiden besten Teams gegenüber und spielen um den ersten Platz der FrankenFinals. Das Abschluss-Event ist damit der Höhepunkt des Turniers und 2023 wird das Finale voraussichtlich wieder Live aus einer Eventlocation im Großraum Nürnberg live in die Halle und auf Twitch übertragen.



Historie

Die FrankenFinals werden dieses Jahr zum fünften Mal stattfinden. Unser erstes FrankenFinals-Turnier im Jahr 2018 war schon ein voller Erfolg. Damals hatten die FrankenFinals 18 Teams, welche sich über den Zeitraum des Turniers spannende und faire Spiele geleistet haben.

Die nächste große Offline-Veranstaltung der FrankenFinals im Jahr 2019, fand im Z-Bau in Nürnberg statt, damals kamen 250 Besucher*innen zum Offline-Finale. Auch im Stream (Twitch.tv) schauten 500 Zuschauer*innen zu.

2020 hatte die Corona Pandemie auch die FrankenFinals fest im Griff. Doch auch unter den erschwerten Bedingungen, konnte das Organisationsteam hinter den Kulissen ein gelungenes und spannendes (Online-)Turnier aufbauen.¹

Im Jahr 2021 konnten wir wieder ein Offline-Event organisieren. Dieses fand im Gemeinschaftshaus Langwasser statt und war ein voller Erfolg. Die Streamqualität und die Zuschauer sind wieder gestiegen.

Im vergangenen Jahr war die Pandemie-Situation während der Planung des Finales ein großes Thema. Aufgrund der herrschenden Unsicherheit haben wir uns gegen ein Offline-Event entschieden. Das Finale war dennoch etwas Besonderes, wir konnten die entscheidenden Spiele live aus dem Studio der ARD und ZDF Medienakademie übertragen.

ZAHLEN

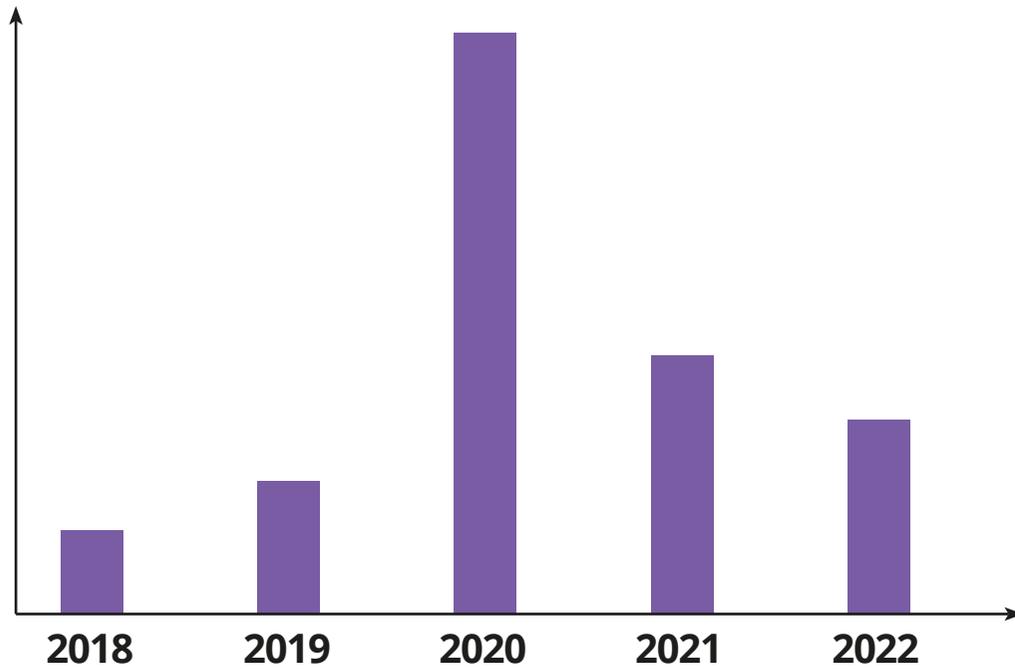
FrankenFinals 2018: • Streamaufrufe: 2 200
• Zuschauer beim Finale: 250

FrankenFinals 2019: • Streamaufrufe: 3 500
• Zuschauer beim Finale: 250

FrankenFinals 2020: • Streamaufrufe: 15 300

FrankenFinals 2021: • Streamaufrufe: 6 800

FrankenFinals 2022: • Streamaufrufe: 5 130



Partner und aktuelle Struktur

TRÄGER

Medienzentrum PARABOL Nürnberg e.V.

Gemeinnützige medienpädagogische Einrichtung in Nürnberg und Mittelfranken, welche Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen die Möglichkeit bietet mit verschiedenen Medien kreative Projekte umzusetzen.

Klaus Lutz

(Organisation & medienpädagogische Betreuung)

lutz@parabol.de

Organisation und Hauptverantwortung für die FrankenFinals mit Fokus auf Jugendarbeit.

TURNIERORGANISATION & DURCHFÜHRUNG

TheLanCrancks (TLC) e.V.

Gemeinnütziger Verein aus fränkischen Jugendlichen und jungen erwachsenen eSport-Begeisterten.



Lukas Jakob (1.Vorstand)

Koordinierung der Teams und Erstellen eines Turnierbaumes. Durchführung und Übertragung der Vorrundenspiele. Cast und Moderation der Spiele im Livestream.

MEDIENDIENSTLEISTER & ORGANISATION

Film- und Werbeagentur Frierstein

Stefan Fries (Technische und Organisatorische Beratung)

s.fries@frankenfinals.de

Tobias Lindner (Design)

t.lindner@frankenfinals.de

Entwicklung und Gestaltung der Marke FrankenFinals. Beratung und Unterstützung bei den Livestreams. Gestaltung des Live Events.



ESPORT

ESPORT AUF DEM VORMARSCH



eSport ist weltweit schon seit vielen Jahren unaufhaltsam auf dem Vormarsch. Auch in Deutschland wird eSport immer beliebter, professioneller und lukrativer. National und weltweit haben sich Meisterschaften und Ligen auf Amateur- und Profineiveau etabliert.

Zudem soll nach der Meinung des Staatskanzleischefs des Landes Nordrhein-Westfalen, Nathan Liminski, der eSport in das olympische Programm aufgenommen werden. Er sagt hierzu: „Die Dy-

namik im eSport ist gigantisch. Das Internationale Olympische Komitee wird sich das sehr genau anschauen. Und ich vernehme, dass es vielfach Unterstützung dafür gibt, dass die olympische Idee auch im eSport ausgelebt werden soll“.²

DAS SPIEL LEAGUE OF LEGENDS

Eine kurze Zusammenfassung des Spiels:

League of Legends (kurz: LoL) ist ein von Riot Games entwickeltes Computerspiel, freigegeben ab 12 Jahren. Das Spiel wurde am 27. Oktober 2009 veröffentlicht und seitdem stetig weiter verbessert. Es ist ein Free-to-play-MOBA (Multiplayer Online Battle Arena). Mit monatlich 115 Millionen Spieler*innen⁴ ist es eines der erfolgreichsten Spiele. In LoL treten zwei Teams mit jeweils fünf Personen gegeneinander an. Jede*r Spieler*in steuert einen aus aktuell über 140 Charakteren⁵. Ziel ist es die Basis des Gegners einzunehmen. Ein Match kann zwischen 15 und 90 Minuten andauern.

(Eine ausführlichere Erklärung des Spiels, findet man auf der Webseite des Entwicklers.³)



COSPLAY

EIN HIGHLIGHT AUF JEDEM EVENT



Auch Cosplay hat schon seit Beginn der FrankenFinals einen Platz bei uns im Programm. Dieses Jahr wird voraussichtlich wieder ein Wettbewerb stattfinden am Offline-Event.

WAS IST COSPLAY?

Cosplays sind der Hingucker auf Messen und Conventions. Beim Cosplay dreht sich alles um das Nähen, Basteln und Konstruieren von Kostümen. Als Vorlage dienen oft fiktive Charaktere aus Videospielen, Filmen oder Büchern. Ein*e Cosplayer*in baut nicht nur den Charakter detailgetreu nach, sondern schlüpft in dessen Rolle. Besonders gute Cosplays ziehen die Aufmerksamkeit auf sich und werden so zu Zuschauermagneten.



COSPLAY

A photograph of three young men in blue suits sitting on a stage. The man in the center is speaking into a microphone. The man on the left is wearing glasses and a bow tie. The man on the right is holding a microphone. In the background, there is a blue backdrop and a logo that says 'FRANKEN FINALS'. In the foreground, there are laptops with the 'FRANKEN FINALS' logo on them.

SPONSORING

SPONSOR WERDEN

Auf unserer Webseite⁶ gibt es zahlreiche Informationen. Für direkte Anfragen wenden Sie sich per E-Mail an business@frankenfinals.de.

ERREICHBARE ZIELGRUPPE

Die FrankenFinals bieten viele Gelegenheiten, eine junge Zielgruppe (von ca. 16 bis 35 Jahren) zu erreichen. Nahezu alle haben einen Gaming Hintergrund. Oft spielt die Zielgruppe selbst diesen oder einen vergleichbaren eSport Titel. Der Kern sind überwiegend männliche Jugendliche und junge Erwachsene. Viele von ihnen sind an einer Hochschule immatrikuliert oder haben einen entsprechenden Abschluss.⁸

WERBEMÖGLICHKEITEN

Zusammengefasst gibt es folgende Möglichkeiten beim Sponsoring:

Leistungsarten: Finanzielle Mittel / Sachzuwendungen / Dienstleistungen

Gegenleistungen:

- Sponsor-Inserts, Advertising und Namensnennung durch Moderation bei Stream und Event.
- Werbung beim Finalstream (Promotion, Siegerehrung etc. mit von Ihnen zur Verfügung gestellten Werbebannern, Flyern, Plakaten)
- Nutzung offizieller Titel (offizieller Ausrüster, etc.)
- Logosponsoring durch Gestaltung von Ausstattungsgegenständen (z.B. Turniertrikots)
- Nennung auf der Website

SOCIAL MEDIA

Die FrankenFinals sind auf einigen Social-Media-Kanälen aktiv (Twitch.tv, Instagram, Discord, YouTube, Facebook, Twitter, TikTok)⁹. Wir arbeiten an der stetigen Erweiterung und Pflege unserer Community. Im Zuge dessen werden Wiederholungen von Spielen auf Twitch.tv gezeigt und VODs auf YouTube hochgeladen.



LIVESTREAM

Im Livestream sind sog. „Sponsor-Inserts“ und explizite Erwähnungen durch die Moderation möglich. Geplant sind Werbeblöcke zwischen verschiedenen Programmpunkten und während Moderationen. Für eine genaue Auflistung der Möglichkeiten der Werbemöglichkeiten im Livestream, ist ein separates Dokument vorhanden. Bei Interesse melden Sie sich einfach bei uns.

FLYER UND POSTER

Zum Event gibt es (digitale) Flyer und Poster, dort gibt es die Möglichkeit als Sponsor aufgeführt zu werden.

WERBUNG AUF DEM EVENT

Am Eventstandort, Gemeinschaftshaus Langwasser (Glogauer Straße 50, 90473 Nürnberg)¹⁰ [voraussichtlich], gibt es die Möglichkeit am Tag des Events Banner und Aufsteller zu platzieren. Entweder am Eingang oder im nahen Umfeld der Bühne, welche auch im Livestream zu sehen ist.

SPONSOREN GUIDELINES

Riot Games Limited selbst schließt einige Firmen oder bestimmte Produkte als Sponsoren aus.⁷ Darunter fallen:

- Andere Videospiele, andere Videospiele-Entwickler/Verleger
- Spielekonsolen
- Tabakprodukte
- Alkoholische Produkte
- Politische Sponsoren
- Pornographie oder pornographische Produkte
- Fantasy-eSport-Anbieter

Sie sind interessiert an einer Partnerschaft oder an einem Sponsoring, dann melden Sie sich bei uns.

ANSPRECHPARTNER FÜR KOOPERATIONEN



Philipp Lutz
business@frankenfinals.de



Lukas Beißer
business@frankenfinals.de

- 1) Weitere Informationen und andere Projekte: <https://www.thelancrancks.de/projects.php>
- 2) Artikel der Reinpost: https://rp-online.de/sport/nrw-landesregierung-wuenscht-sich-esport-bei-olympia_aid-48347883 (Artikel vom 15.01.2020; zuletzt aufgerufen am 01.05.2021)
- 3) Weitere Informationen von Riot Games: <https://euw.leagueoflegends.com/de-de/how-to-play/> (zuletzt aufgerufen am 01.05.2021)
- 4) Durchschnittliche Spielerzahl pro Monat 2021, Artikel auf: <https://www.computerbild.de/artikel/cb-eSports-Riot-Games-Geschichte-30968301.html> (zuletzt aufgerufen am 10.03.2022)
- 5) 159 spielbare Charaktere auf der Website des Entwicklers: <https://euw.leagueoflegends.com/de-de/champions/> (zuletzt aufgerufen am 01.05.2021)
- 6) Informationen auf unserer eigenen Seite: <https://frankenfinals.de/business/>
- 7) Genauere Information für Sponsoren für League of Legends-Turniere, von Riot Games https://developer.riotgames.com/policies/na-tournaments#_sponsors-partners (letztes Update: 12.11.2020), www.riotgames.com/en/legal (letztes Update: August 2018), <https://www.riotgames.com/en/terms-of-service> (letztes Update 15.01.2020); (Alle Websites zuletzt am 01.05.2021 aufgerufen)
- 8) Twitch.tv: <https://frankenfinals.de/live>, Instagram: <https://frankenfinals.de/twitter> Discord: <https://frankenfinals.de/discord>, Facebook: <https://frankenfinals.de/facebook>, YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC0FgZxluzcpGr8X0HU32xAQ>, Twitter: <https://frankenfinals.de/twitter>
- 9) Internetseite des Gemeinschaftshauses: https://www.nuernberg.de/internet/kuf_kultur/gemeinschaftshaus_langwasser.html (zuletzt aufgerufen am 01.05.2021)



IMPRESSUM

Herausgeber
FrankenFinals
info@frankenfinals.de

Layout: Paul Gimperlein
Text: Lukas Beißer, Philipp Lutz,
Sophia Sondinger, Franziska Böhm
Bilder: Alexander Saake, Christian Mannes Schmidt,
Stefan Fries